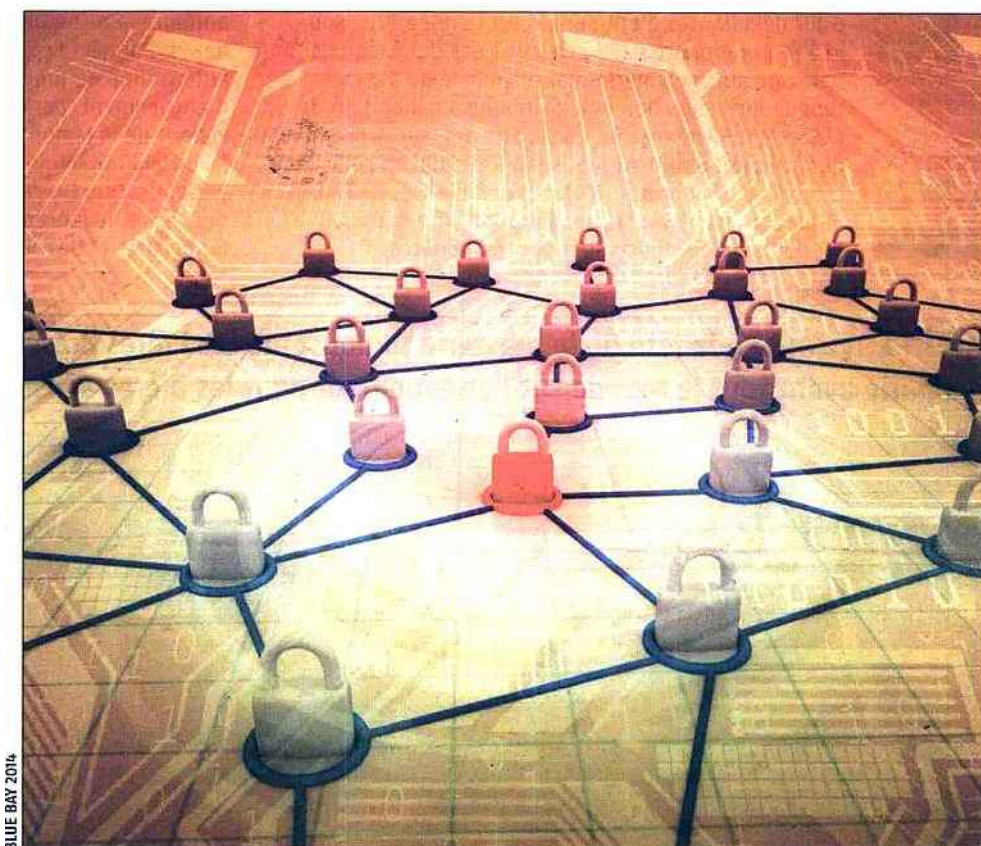




Inforsud Diffusion se renforce sur le cloud

Intégrateur à valeur ajoutée de solutions de gestion et réseaux, la PME basée à Bozouls, près de Rodez, a enregistré une croissance à deux chiffres en 2015. Un dynamisme qu'elle entend maintenir grâce à un nouveau plan stratégique à trois ans. En plus de continuer à développer son portefeuille de PME, l'entreprise compte renforcer sa prospection auprès des ETI qui ont représenté en 2015 27 % de sa marge brute. Un marché sur lequel l'entreprise doit encore convaincre face à une concurrence parisienne très présente. Le cloud enfin est un des vecteurs de croissance auxquels Inforsud Diffusion croit énormément. Elle table sur deux à trois nouveaux clients par mois pour son « nuage aveyronnais » qui séduit par sa proximité. L'entreprise bénéficie d'ailleurs du Label Cloud décerné par France IT.



BILUE BAY 2014



ENTREPRISES

Inforsud Diffusion renforce ses offres cloud

Informatique. Intégrateur à valeur ajoutée de solutions de gestion et réseaux, la PME basée à Bozouls, près de Rodez, a enregistré une croissance à deux chiffres en 2015. Un dynamisme qu'elle entend maintenir grâce à un nouveau plan stratégique à trois ans.

Entrée chez Inforsud Diffusion en 2009 au poste de responsable cloud, réseaux et systèmes et infogérance, Audrey Girmens est la nouvelle directrice générale de la PME basée à Bozouls, près de Rodez, dans l'Aveyron, filiale du groupe aveyronnais Inforsud, spécialisé dans la communication imprimée, l'édition et l'informatique. Diplômée de Telecom SudParis, elle a pris ses fonctions le 4 janvier, succédant à Simon Bretin resté à la direction d'Inforsud Diffusion pendant huit ans.

Audrey Girmens a devant elle une feuille de route claire : mettre en œuvre le plan stratégique à trois ans (2016-2018), qu'elle et Simon Bretin ont élaboré ensemble. Un plan qui prévoit de maintenir le niveau de croissance de l'entreprise entre 6 et 10 % à l'horizon 2018.

Inforsud Diffusion est « un intégrateur de services à forte valeur ajoutée, résume Audrey Girmens. Cela signifie que nous gérons l'informatique de nos clients, de l'achat de postes de travail ou de licences, jusqu'à l'installation, l'intégration au système d'informations de l'entreprise et la maintenance ». Une offre qui va donc du câble réseau aux solutions de gestion avec des partenaires comme Cisco, Sage ou Microsoft.

DE LA PME À L'ETI

Implantée sur trois sites, Toulouse, Albi et Rodez, Inforsud Diffusion a plus de 450 clients en portefeuille. Des PME et PMI pour l'essentiel, « de celles qui comptent un serveur et une vingtaine de postes, jusqu'à des entités plus importantes », précise Audrey Girmens, mais également des collectivités. « Nous couvrons toute la région Midi-Pyrénées, le principe



DR

est d'être à deux heures maximum de nos clients pour pouvoir les dépanner rapidement, car aujourd'hui sans informatique plus personne ne travaille!» Dans son plan stratégique à trois ans, InforSud Diffusion ne prévoit toutefois pas la création de nouvelles implantations en vue d'étendre son influence géographique, sur le modèle de la grande région, notamment. « Cela ne fait pas partie des axes de développement que nous avons identifiés, précise Audrey Girmens. Cela dit, nous travaillons déjà sur les départements limitrophes de Midi-Pyrénées, comme l'Aude, l'Hérault, les Pyrénées Orientales et jusque dans le Puy de Dôme, pour certains de nos clients qui y ont des agences. »

InforSud Diffusion emploie aujourd'hui 38 personnes pour un chiffre d'affaires 2015 de plus de 5 M€, en

croissance de 10 % par rapport à 2014, et après une progression de 6 % enregistrée l'année précédente. « L'objectif est de maintenir notre niveau de croissance autour de 6 % en 2016, détaille Audrey Girmens. Cela nous paraît plus raisonnable dans le contexte particulièrement triste de ces derniers mois et compte tenu des changements conjoncturels annoncés, telle la présidentielle. Nos clients, entreprises comme collectivités, sont plus frileux lorsqu'il s'agit d'investir. Les entreprises considèrent l'informatique comme vitale pour leur développement, mais beaucoup de dirigeants voient également cela comme un centre de coûts. Le changement d'un poste informatique est rarement prévu au budget et tout le monde attend le dernier moment pour réaliser ces investissements. Nous restons donc optimistes mais d'un opti-

misme raisonnable. »

« Continuer à faire ce que nous savons bien faire », c'est le premier des axes du plan stratégique 2016-2018 qu'Audrey Girmens devra mettre en œuvre. « Cela signifie continuer à développer le socle des PME, détaille-t-elle. Les éditeurs changent régulièrement les logiciels afin d'offrir de nouveaux services. Notre mission est d'accompagner nos clients dans cette transition numérique ». accroître ses parts de marché sur le segment des entreprises de taille intermédiaire (ETI) constitue le deuxième axe de développement pour InforSud Diffusion au cours des trois prochaines années. « Nous sommes de plus en plus présents sur ce segment, confirme-t-elle. Les ETI ont représenté 27 % de notre marge brute sur l'année 2015 ». Elles constituent cependant « un marché com-

pliqué », sur lequel l'entreprise doit montrer son expertise. « Aujourd'hui, beaucoup d'ETI régionales travaillent avec des intégrateurs parisiens, détaille-t-elle. Or, nous pouvons accompagner ces entreprises de façon plus proche, et leur apporter des services transverses comme nos solutions de communications réseaux unifiées ou notre offre cloud. Notre objectif est de signer de trois à quatre nouveaux contrats ou projets par an sur ce segment avec des offres spécifiques. »

LE NUAGE AVEYRONNAIS

Le cloud constitue le troisième vecteur de croissance identifié par InforSud Diffusion pour les prochaines années. L'entreprise, qui a obtenu en 2015 le Label Cloud (voir ci-dessous) décerné par France IT, le réseau des clusters numériques, souhaite en effet développer de nouvelles offres cloud « de proximité », telles que les services de messagerie externalisée. Pour ce faire, elle s'appuie sur son propre data center hébergé au sein de son siège social, à Bozouls. « Nous parlons de "nuage aveyronnais" : nos clients savent où sont stockées leurs données, cela permet de les rassurer », assure Audrey Girmens. L'offre cloud représente aujourd'hui de l'ordre de 10 % du chiffre d'affaires d'InforSud Diffusion. « Notre ambition est de signer un ou deux nouveaux contrats tous les mois », ajoute la directrice générale.

Pour tenir ses objectifs, l'entreprise prévoit de réaliser une dizaine d'embauches – une quinzaine de nouveaux collaborateurs ont rejoint l'entreprise depuis 2010. Mais prévient Audrey Girmens, « cela se fera de façon progressive, en étant très pragmatique ».

AGNÈS BERGON